



PRESSEMELDUNG, 18.05.2017

- Digitaler Arbeitsplatz der Zukunft
- Neuheiten rund um die Themen Office 365, SharePoint und Azure
- Microsoft Bot Framework
- Zeitalter der Künstlichen Intelligenz
- Geballtes Know-how zu Bots und KI

DIE ZUKUNFT VON COLLABORATION MIT BOTS & CO

10-Jahres-Event des Productivity-Spezialisten HATAHET

Vom Intranet zum mobilen digitalen Arbeitsplatz der Zukunft: Am 18. Mai 2017 fand im Schloss Wilhelminenberg in Wien ein Highlight auf dem Weg zur intelligenten Zusammenarbeit statt. Das Team der HATAHET productivity solutions GmbH zeigte neben Neuheiten rund um die Themen Office 365, SharePoint und Azure das Microsoft Bot Framework sowie Lösungen, wie Unternehmen jede Applikation einfach in den digitalen Arbeitsplatz integrieren können.

„Wir sind im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz angekommen, weil wir zu viele Daten haben, um sie zu verstehen und zu verarbeiten. Weil die traditionelle Suche zu aufwändig geworden ist, brauchen wir Roboter, die uns dabei unterstützen“, umschreibt Veranstalter Nahed Hatahet einen zentralen Aspekt für den Einsatz von Bots.

Microsoft bietet alles, was Unternehmen brauchen, um intelligente Bots zu entwickeln und dort einzusetzen, wo die Kunden oder Mitarbeiter interagieren – auf der Homepage des Unternehmens bis hin zu Microsoft Office 365 mit Teams, Skype, aber auch Slack – also ein echtes Open Source-Konzept.

Das Angebot für Unternehmen reicht vom sogenannten Microsoft Framework, das der Kommunikation zwischen Mensch und Maschine dient, bis zu den Cognitive Services, in denen intelligente Prozesse wie „Emotion Detection“ und „Language Understanding“ verpackt sind.

Das Team von HATAHET productivity solutions präsentierte in Livedemos nicht nur, wie einfach es ist, Bots einzurichten – und das „serverless“ aus der Cloud –, sondern auch, welche konkreten Vorteile Unternehmen durch den Einsatz generieren können. Die Möglichkeiten sind jedenfalls grenzenlos: „Es geht also in erster Linie um die Idee und den möglichen Mehrwert für das Unternehmen“, unterstreicht Nahed Hatahet, der sein erfolgreiches „Collaboration à la carte“-Konzept mit Bots und Co in ein neues Zeitalter führen will.

Ziel sollte es sein, künstliche Intelligenz fest in den Arbeitsalltag zu verankern: „Menschen sind kreativ und innovativ, emotional und empathisch. Computer sind unübertroffen in der Fertigkeit, in riesigen Datenmengen rasend schnell Muster zu erkennen. Jetzt geht es darum, Menschen und Maschinen in genau diesen Talenten zu stärken und diese Talente gezielt zu kombinieren“, sagt Lukas Keller, Direktor Mittelstand & Partner bei Microsoft Österreich.

Reinhard Travnicek, Managing Director X-tech, neben dox42 und SoftwareONE einer der Partner des 10-Jahres-Jubiläums von HATAHET productivity solutions, ergänzt: „Der digitale Arbeitsplatz wird sich ohne künstliche Intelligenz und Bots nicht realisieren lassen, das Verstehen und Verarbeiten der digitalen Informationsflut braucht technische Unterstützung.“



Wie hilfreich derartige Vorträge gerade für komplexe Themen à la Künstliche Intelligenz sind, zeigen die Reaktionen der rund 100 Teilnehmer der Veranstaltung: „Innerhalb kürzester Zeit konnte ich mir ein sehr konkretes Bild davon machen, welche Vorteile KI und Bots für unser Unternehmen bringen könnten“, sagte etwa Markus Wlzek, Interne Kommunikation von der Österreichischen Post AG. „Jetzt habe ich genau jene Argumente an der Hand, die für die interne Diskussion notwendig sind.“

Walter Rauch, IKT-Leiter vom Haus der Barmherzigkeit ergänzte: „Heute sind Bots nicht nur ein weiteres Hype-Thema. Das Team von Nahed konnte dieses sehr umfangreiche Thema so auf den Punkt bringen, dass der Nutzen schnell deutlich wurde. Die Technologie existiert schon heute und wartet nur darauf, eingesetzt zu werden.“

Den Abschluss der eintägigen Veranstaltung bildeten die „Comedy Hirten“ von Ö3, die schon jede Kabarett-Bühne Österreichs verunsichert haben.

Über HATAHET productivity solutions GmbH

HATAHET ist ein renommiertes IT-Beratungsunternehmen mit dem Fokus, das Wachstum von Unternehmen durch den Einsatz von Produktivitätslösungen zu unterstützen. Die langjährige Erfahrung spiegelt sich auch in den eigens entwickelten SharePoint Add-On Produkten, den HATAHET Must-Haves for SharePoint & Office 365, wider. Individuelle Entwicklungen wie etwa der Einsatz von Künstliche Intelligenz im Business-Umfeld vervollständigen das Angebot. Der Name HATAHET steht als Marke für zielgerichtete und strategische Beratung sowie Umsetzung im Bereich von Microsoft und Nintex basierenden Produktivitätslösungen - ganz nach dem Unternehmens-Motto:

„We support your growth“

Geballtes Know-how zu Bots und KI

Die Keynote der Veranstaltung am 18. Mai hielt Nahed Hatahet zum Thema „Warum Künstliche Intelligenz unseren Arbeitsalltag revolutionieren wird“. Weitere Highlights waren u.a.: „Visuell orientierte Zusammenarbeit und Aufgaben organisieren“, „Chatbasierte Zusammenarbeit mit Teams und Bots“ sowie „PowerApps und Flow: Die Macht, Daten mobil nutzbar machen“.

AUSSENDER:
HATAHET productivity solutions GmbH

ANSPRECHPARTNER:
Sabine Steiner
Tel.: +43-1-9971595-0
E-Mail: office@hatahet.eu

WEBSITE:
www.hatahet.eu

HATAHET
PRESSEMEDLUNG 